

Persbericht

Strategische samenwerking Strabo en Experian-Footfall

DEN HAAG, 5 december 2008 – De verbetering van kwaliteit, techniek en betrouwbaarheid van tellingen en analyses van passantenstromen in winkelcentra is de voornaamste doelstelling van de strategische samenwerking die Strabo en Experian, met het systeem Footfall, met elkaar zijn aangegaan. Strabo, de specialist in vastgoedinformatie, en Experian, de expert in consumenteninformatie, -gedrag en economische forecasts, gaan elkaars aandachtsgebieden en dienstverlening aanvullen en verbreden om haar opdrachtgevers nog beter van dienst te zijn.

Strabo staat bekend als dé telsepecialist in Nederland voor winkelcentra en winkelgebieden. Strabo ondersteunt sinds 1982 professionals in commercieel en niet-commercieel vastgoed met actuele en gedegen marktinformatie. Met haar kernspecialismen passantenonderzoek in winkelcentra, bewonersonderzoek en haar databases levert Strabo informatie waarop vastgoedbeheerders hun beleid kunnen sturen en besluiten. Strabo verzamelt deze gegevens aan de hand van handtellingen en face-to-face interviews en enquêtes. De metingen van FootFall gaan een stap verder. Met behulp van innovatieve cameraobservaties en registraties op elke gewenste plek in een winkelgebied kan FootFall klanten en passanten tellen, volgen en analyseren. De metingen krijgen daarmee een extra dimensie en een meerwaarde. "FootFall is het enige systeem dat betrouwbare automatische tellingen verricht. Door de samenwerking met Experian kan Strabo de winkelcentrumbezoekers nu handmatig én automatisch tellen", zo verklaart Hans van Tellingen, algemeen directeur van Strabo.

FootFall is een systeem van consumentendataleverancier Experian. Het bedrijf is met Footfall marktleidend op het gebied van het leveren van informatie en diensten over de aantallen consumenten die winkels en winkelcentra bezoeken, en telt ieder jaar met innovatieve en betrouwbare telling- en observatietechnologieën zo'n 6 miljard mensen wereldwijd. Met deze metingen brengt FootFall voor winkelcentra de klantenstromen en voor retailers additioneel de conversie in relatie tot de personeelsbezetting van de vestigingen in kaart. Vervolgens zet FootFall deze gegevens om in analyses en benchmarks. FootFall helpt zo eigenaren en beheerders centra en winkels te markeren die de potentie hebben om aantallen passanten, verkoop/omzet en daarmee hun huren en rendementen te vergroten. Retailers gebruiken de FootFall-gegevens bij het evalueren van verkoopprestaties en het vinden van potentiële verkoopmogelijkheden.

FootFall is in veel andere Europese landen al jaren een erkende en geprezen dienst die de retailsector in staat stelt met een hoge return on investment te investeren in de winstgevendheid per vestiging. Daartoe stelt Experian ook de Retail FootFall Index beschikbaar. De Retail FootFall Index geeft een beeld van de verandering in het totale aantal mensen dat winkels en winkelcentra bezoekt in negen Europese landen. Het instrument verheldert de veranderingen in bezoekersaantallen. De gebruiker kan zodoende volgen en vaststellen welke factoren van invloed zijn op een bepaald winkelgebied, zowel dagelijks, wekelijks als maandelijks.

Experian heeft veel vertrouwen in de samenwerking met Strabo. "Strabo zal tevens de exclusieve verkoop van FootFall voor de Nederlandse markt van winkelcentra en winkelgebieden verzorgen. Wij verwachten het komende jaar gezamenlijk installaties te verrichten in tientallen Nederlandse winkelcentra.", aldus Willem Zwiers, director retail & property van Experian.

Over Experian

Experian is wereldwijd marktleider op het gebied van analyses en informatievoorziening aan organisaties en consumenten. Experian helpt hen bij het beheersen van risico's en bij het nemen van goed afgewogen commerciële en financiële beslissingen.

Met onze uitgebreide kennis van consumenten, markten en economieën staan wij organisaties bij in het vinden, ontwikkelen en beheren van winstgevendende klantenrelaties. Experian werkt met klanten in uiteenlopende bedrijfstakken, zoals financiële dienstverlening, retail en postorder, telecom, utiliteit, media, verzekeringen, automotive, vrijetijdsbesteding, e-commerce, productie, vastgoed en overheid.

Experian Group Limited staat genoteerd aan de London Stock Exchange (EXPN) en is opgenomen in de FTSE 100 index. Het hoofdkantoor is gevestigd in Dublin, Ierland. De operationele hoofdkantoren bevinden zich in Costa Mesa, Californië, en Nottingham, UK. Experian heeft wereldwijd circa 15.500

werknemers in 38 landen en ondersteunt klanten in meer dan 65 landen. De jaarlijkse omzet bedraagt ruim €2,858 miljard (\$4,059 miljard / £2,020m). Meer informatie vindt u op www.experian.nl.

Over Strabo

Strabo is specialist in marktonderzoek en vastgoedinformatie. Sinds 1982 ondersteunt Strabo professionals in commercieel en niet-commercieel vastgoed met actuele en zeer gedegen marktinformatie.

Met onze kernspecialismen passantenonderzoek in winkelcentra, bewonersonderzoek en onze unieke databases leveren wij informatie waarop u kunt sturen en besluiten.

Een passantentelling is de basis voor elk passantenonderzoek en dus onmisbaar. Daarnaast zijn de bezoekerstotalen benodigd voor een raming van de omzet. Elk passantenonderzoek in een winkelcentrum begint met een telling. En dat is precies datgene waar Strabo, vaker dan wie dan ook, in Nederland voor wordt gevraagd.

----- EINDE PERSBERICHT -----

Voor meer informatie:

Experian Nederland:
Monique Groenewegen
Marketing & Communicatie Manager
070-4404438
06-46574292
Monique.groenewegen@nl.experian.com

Strabo:
Hans van Tellingen
Algemeen directeur
020-6260817

Jeroen Verwaaijen
Directeur Onderzoek
020 -6260817

=====